SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Badanie napełnień pojazdów i struktury pasażerów na liniach komunikacyjnych organizowanych przez Zarząd Dróg i Transportu w Koszalinie.”
Załącznik nr 1

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących napełnień pojazdów i struktury pasażerów na liniach komunikacyjnych organizowanych przez Zarząd Dróg i Transportu w Koszalinie:

A.1 Badanie marketingowe dotyczące wielkości popytu w autobusach komunikacji miejskiej przeprowadzane w okresie: od dnia obowiązywania umowy do 31 sierpnia 2018 r. (okres wakacji) dla wszystkich kursów realizowanych w:

a) w ciągu jednego dnia powszedniego, badania należy w dniach (do wyboru): wtorek, środę lub czwartek (dni można łączyć),
b) w ciągu jednej soboty przed niedzielą handlową
c) w ciągu jednej soboty przed niedzielą niehandlową – tylko dla kursów linii nr 4, 8 i 16,
d) w ciągu jednej niedzieli handlowej,
e) w ciągu jednej niedzieli niehandlowej – tylko dla kursów linii nr 4, 8 i 16.

Badanie marketingowe dotyczące wielkości popytu w autobusach komunikacji miejskiej przeprowadzane w okresie: 2 – 26 października 2018 r. (okres szkolny) dla wszystkich kursów realizowanych w:

a) w ciągu jednego dnia powszedniego, badania należy w dniach (do wyboru): wtorek, środę lub czwartek (dni można łączyć),
b) w ciągu jednej soboty przed niedzielą handlową
c) w ciągu jednej soboty przed niedzielą niehandlową – tylko dla kursów linii nr 4, 8 i 16,
d) w ciągu jednej niedzieli handlowej,
e) w ciągu jednej niedzieli niehandlowej – tylko dla kursów linii nr 4, 8 i 16.

A.2 Arkusze w formie elektronicznej (rozszerzenie pliku .xlsx) z wynikami z każdorazowego badania wielkości popytu muszą być dostarczone w terminie 2 tygodni po zakończeniu badań marketingowych wielkości popytu w okresie wakacyjnym oraz szkolnym i muszą posiadać:

a) dla pojedynczej linii (wszystkie dni tygodnia):
- zestawienie tabelaryczne dla każdej, badanej linii z wynikami napełnień dla całej długości kursu z podziałem na przystanki,
- zaobserwowaną liczbę pasażerów w pojeździe, wsiadających i wysiadających,
- numer autobusu, w którym prowadzono badanie,
- godzinę startu kursu wraz z przystankiem początkowym,
- maksymalne, zarejestrowane napełnienie w pojeździe,
- suma wsiadających pasażerów dla całego kursu, jednego kierunku linii i dnia badania,
- wyniki zbiorcze uwzgledniające przedziały półtora- i trzygodzinne w odniesieniu do liczby pasażerów,

b) dla wszystkich linii (wszystkie dni tygodnia):
- zestawienie tabelaryczne dla każdej, badanej linii zawierające: godzinę rozpoczęcia kursu, typ taboru, wariant trasy, długość kursu (kilometry liniowe, dojazdowe), liczba pasażerów w kursie (suma wszystkich pasażerów wsiadających, średnia liczba pasażerów na 1 kilometr, maksymalne zarejestrowane napełnienie wraz z miejscem),
- tabelaryczna suma pasażerów na wszystkich kursach badanych linii w przedziałach półtora- i -trzygodzinnych,

- liczba wozokilometrów i udział w przewozach dla poszczególnych linii w odniesieniu do sieci komunikacyjnej,
- liczba pasażerów na jeden kilometr w odniesieniu do poszczególnych przedziałów czasowych (półtora- i -trzygodzinnych),
- przejazdy pasażerów w rozróżnieniu na miejskie i podmiejskie (podział na liczbę pasażerów na terenie administracyjnym miasta Koszalina i poza jego granicami, odniesienie wyników do całkowitej liczby pasażerów dla całej sieci).

A.3 Opracowanie podsumowujące dotyczące badań wielkości popytu (w formie elektronicznej, edytowalnej w rozszerzeniu .docx), musi zawierać stan aktualny na okres, w którym prowadzono badania):

a) omówienie podaży sieci komunikacyjnej (między innymi: wyróżnienie liczby kursów na poszczególnych liniach „tam i z powrotem" z podziałem na dni powszednie, soboty przed niedzielą handlową i niehandlową, niedziele handlowe i niehandlowe, zestawienie tras linii autobusowych organizowanych przez Zarząd Dróg i Transportu w Koszalinie, liczba pojazdów w sieci komunikacyjnej w przedziałach półtoragodzinnych w ciągu doby z podziałem na dni powszednie, soboty przed niedzielą niehandlową i handlową, niedziele handlowe i niehandlowe, tabela określająca typ taboru operatora (Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koszalinie) z średnią podażą miejsc siedzących i stojących),
b) wyjaśnienie zakresu i metodologii badań marketingowych,
c) przedstawienie wielkości popytu na usługi koszalińskiej komunikacji miejskiej (między innymi: tabelaryczne zestawienie liczby pasażerów z podziałem na linie komunikacyjne i dni powszednie, soboty, niedziele handlowe i niehandlowe, tabelaryczne zestawienie wartości pasażerokilometra z podziałem na linie komunikacyjne i dni powszednie, soboty przed niedzielą niehandlową i handlową, niedziele handlowe i niehandlowe, kategoryzacja linii komunikacyjnych pod względem liczby pasażerów i pasażerokilometra, wymienienie przyjętych standardów przyjętych w dokumentach wskazanych w punkcie E.3, tabelaryczne zestawienie maksymalnie zarejestrowanych napełnień wraz z godziną kursu dla wszystkich linii komunikacyjnych z podziałem na dni powszednie, soboty, niedziele handlowe i niehandlowe),
d) podsumowanie badań w formie propozycji zmian w koszalińskiej sieci komunikacyjnej (między innymi: dostosowanie oferty przewozowej pod pojazdy 10,5 metrowe, planowany brak pojazdów przegubowych, trasy linii, dobór częstotliwości modułowej).

B.1 Badanie marketingowe dotyczące struktury popytu w autobusach komunikacji miejskiej przeprowadzane w okresie: 2 – 26 października 2018 r. dla 5%* wszystkich kursów zrealizowanych w:

a) w ciągu jednego dnia powszedniego, badania należy w dniach (do wyboru): wtorek, środę lub czwartek (dni można łączyć),
b) w ciągu jednej soboty przed niedzielą handlową
c) w ciągu jednej niedzieli handlowej.

B.2 Opracowanie dotyczące badań struktury popytu musi zawierać (w formie elektronicznej, edytowalnej w rozszerzeniu .docx), stan aktualny na okres, w którym prowadzono badanie):

a) omówienie struktury popytu w przekroju poszczególnych rodzajów dni tygodnia (w odniesieniu do typu pasażerów ze względu na ich liczbę, uprawnienia do ulg lub przejazdów bezpłatnych, rodzaju posiadanego biletu),
b) struktura popytu w symulacji przeciętnego miesiąca w przekroju rodzajów biletów oraz uprawnień do ulg i przejazdów bezpłatnych (prezentacja danych liczbowych w postaci tabeli i grafów),

c) struktura biletów okresowych (przyrównanie do symulacji przeciętnego miesiąca i rodzajów zarejestrowanych biletów),

*Wielkość ta może ulec zmianie w zależności od złożonej oferty.

d) propozycje zmian w odniesieniu do rodzajów biletów i ich ceny celem zwiększenia liczby pasażerów wraz ze wzrostem odpłatności za bilety (odniesienie do aktualnej taryfy koszalińskiej komunikacji miejskiej – punkt E.3).

C.1 Przygotowanie trzech publicznych prezentacji multimedialnych zawierających wyniki badań marketingowych dotyczących wielkości i struktury popytu. W plan prezentacji wchodzi:

a) wyjaśnienie zakresów i celowości badań marketingowych,
b) przedstawienie danych dotyczących wielkości popytu i struktury pasażerów,
c) propozycje zmian w odniesieniu do otrzymanych wyników.
d) udzielanie odpowiedzi na zadawane pytania przez uczestników.

Zamawiający wskaże termin prezentacji z dwutygodniowym wyprzedzeniem.

D.1 Wymagania dotyczące standardu przeprowadzanych badań marketingowych na liniach organizowanych przez Zarząd Dróg i Transportu w Koszalinie:

a) wielkości popytu:

- badania należy przeprowadzić metodą obserwacji jawnej, standaryzowanej, niekontrolowanej,
- Wykonawca przedstawi harmonogram badań w terminie:
  - 3 dni od podpisania umowy dla badań marketingowych wielkości popytu okresu wakacyjnego,
  - 3 dni przed okresem wykonywania badań marketingowych wielkości popytu okresu szkolnego,

  W przypadku wprowadzenia przez Wykonawcę korekt do harmonogramu badań, będących wynikiem nieprzewidzianych wcześniej okoliczności, jest on zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o zaistniałych zmianach i przedstawienia nowego terminu przeprowadzenia badań. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów badań w przypadku nieprzewidzianych wcześniej zdarzeń losowych (np. zmiany w organizacji ruchu). Wówczas badania te zostaną wykonane w innym terminie wskazanym przez Zamawiającego, jednakże ich zakres pozostanie niezmieniony.
- Wykonawca, w terminie do 3 dni roboczych od daty podpisania umowy, przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia wzory formularzy oraz identyfikatora, Zamawiający, w ciągu kolejnych 3 dni roboczych, zatwierdza w/w dokumenty lub wnosi uwagi. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przedłożenia ostatecznej wersji w/w dokumentów w terminie do 3 dni roboczych od daty zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany ww. terminów w przypadku, gdyby zachowanie któregokolwiek z terminów zagrażało prawidłowej realizacji umowy.
- Wykonawca zapewni jednego obserwatora (lub więcej) do zliczania pasażerów na jeden pojazd (w którym jest prowadzone badanie) i przeprowadzi jego niezbędne szkolenie przed rozpoczęciem pomiarów,
- obserwator przed rozpoczęciem badania dla konkretnego kursu zobowiązany jest do skasowania beznominałowego biletu (białego, zerowego) celem potwierdzenia jego rejestracji. Bilet stanowi załącznik do karty pomiarowej, bilety obserwatorom zapewnia Wykonawca,

- obserwator biorący udział w badaniu zobowiązany jest do zachowania podczas badań wysokich standardów kultury osobistej oraz powstrzymanie się od zachowań niezgodnych z regulaminem przewozu,
- Wykonawca zapewni identyfikator obserwatorowi wraz z jego legitymacyjnym zdjęciem, czytelnym numerem służbowym lub nazwiskiem podczas trwania badania i miejscem na pieczątkę Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie. Każdy egzemplarz identyfikatora musi zostać opieczętowany i podpisany przez dyrektora jednostki (Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie) trzy dni przed rozpoczęciem badania. Identyfikator upoważnia obserwatorów prowadzących badanie do nieodpłatnego przejazdu w trakcie ich realizacji,
- obserwator rejestruje napełnienia przebywając wewnątrz pojazdu. Na każdej otrzymanej karcie pomiarowej należy wpisać imię, nazwisko lub nr służbowy ankietera, datę prowadzenia badań oraz linię, o ile nie została automatycznie umieszczona na karcie, a także rozkładową godzinę odjazdu dla każdego badanego kursu oraz numer inwentarzowy pojazdu,
- obserwator zapełnienia zapisuje liczbę osób wsiadających, wysiadających i znajdujących się w pojeździe po ruszeniu z każdego przystanku. W przypadku braku możliwości policzenia wszystkich wsiadających i wysiadających na każdym przystanku należy przeliczyć (i wpisać do karty) liczbę osób wsiadających lub wysiadających oraz pozostającą w pojeździe po ruszeniu z przystanku i odpowiednio uzupełnić brakujące zapisy,
- w przypadku niewykonania jakiejkolwiek części zadania obserwator zobowiązany jest dołączyć do karty pomiaru dokładny opis zaistniałej przyczyny. Po każdym kursie należy zsumować liczbę osób wsiadających i wpisać ją w rubryce karty pomiarowej,
- po wykonaniu każdego kursu, obserwator jest zobowiązany do podsumowania wszystkich zaznaczonych osób w poszczególnych wierszach i następnie wpisać sumę zarejestrowanych pasażerów w danym kursie,
- w przypadku awarii pojazdu, w którym prowadzone są badania należy zgłosić się do kierowcy, w celu uzyskania informacji dotyczącej przewidywanego czasu przerwy i kontynuacji zadania. Jeżeli włączenie pojazdu awaryjnego nastąpi w miejscu awarii należy oczekiwać na jego przyjazd. Jeżeli pojazd rezerwowy zostanie włączony z innego miejsca na trasie należy możliwie szybko (korzystając z podpowiedzi kierowcy lub dyspozytora Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koszalinie) dotrzeć do pojazdu rezerwowego i kontynuować badanie, wpisując w kartę przedział czasowy, w którym nie realizowano badań i podając przyczynę. Niezrealizowane badanie w danym przedziale czasowym powinno zostać powtórzone w ciągu jednego tygodnia roboczego w odpowiadającym dniu, w którym prowadzono pomiar,
- Wykonawca zobowiązany będzie zobowiązany do stworzenia (zgodnych z wymaganiami) i powielenia kart pomiarowych, we własnym zakresie i na własny koszt w liczbie niezbędnej do przeprowadzenia badań. Karty wymagają uzgodnienia z Zamawiającym przed przeprowadzeniem badań,
- w trakcie realizacji badań Wykonawca zobowiązany będzie do przekazywania Zamawiającemu z minimum jednodniowym wyprzedzeniem, drogą elektroniczną, nazwisk lub numerów służbowych osób wyznaczonych do pracy w poszczególnych zadaniach,
- Wykonawca zobowiązany będzie do przekazywania Zamawiającemu kopii oryginalnych wypełnionych kart pomiarowych, nie później niż do trzech dni roboczych po zakończeniu wyznaczonej części badań dla danego dnia określonego

w harmonogramie. Karty pomiarowe należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego (pokój nr 103, 104 lub 109) w godz. 7.00 –15.00,

- w przypadku gdy Zamawiający uzna, iż karta pomiaru jest nieczytelna Wykonawca zobowiązany przepisać kartę pomiarową w sposób czytelny oraz dostarczyć ją wraz z kartą oryginalną w terminie dwóch dni roboczych.

W przypadku przekazania kart w terminie przekraczającym wymieniony powyżej Zamawiający może uznać badania za niewykonane i zażądać ich ponownej realizacji w wyznaczonym przez siebie nowym terminie,

b) struktury pasażerów:

- badania należy przeprowadzić metodą wywiadu bezpośredniego z każdym pasażerem podróżującym w badanym kursie połączonego z kontrolą biletów i rejestracją biletów na karcie pomiarowej,
- Wykonawca przedstawi harmonogram badań w terminie:
    - 3 dni przed okresem wykonywania badań marketingowych struktury popytu.

      W przypadku wprowadzenia przez Wykonawcę korekt do harmonogramu badań, będących wynikiem nieprzewidzianych wcześniej okoliczności, jest on zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o zaistniałych zmianach i przedstawienia nowego terminu przeprowadzenia badań. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów badań w przypadku nieprzewidzianych wcześniej zdarzeń losowych (np. zmiany w organizacji ruchu). Wówczas badania te zostaną wykonane w innym terminie wskazanym przez Zamawiającego, jednakże ich zakres pozostanie niezmieniony.
- ankieter przy wejściu do pojazdu, w którym będzie prowadzone badanie zobowiązany jest skasować bilet beznominałowy (biały, zerowy) celem potwierdzenia badania. Bilet stanowi załącznik do karty pomiarowej, bilety ankieterom zapewnia Wykonawca,
- Wykonawca zapewni jednego ankietera (lub więcej) do weryfikacji struktury pasażerów na jeden pojazd standardowy (do dwunastu metrów długości) i dwóch (lub więcej) na pojazd przegubowy (osiemnaście metrów długości) i przeprowadzi niezbędne szkolenie przed rozpoczęciem badań,
- ankieterzy biorący udział w badaniu zobowiązani są do zachowania podczas badań wysokich standardów kultury osobistej oraz powstrzymanie się od zachowań niezgodnych z regulaminem przewozu,
- ankieterzy biorący udział w badaniach zobowiązane będą do schludnego i estetycznego ubioru, tj.: nie dopuszcza się krótkich spodni, otwartych z przodu butów, odzienia wierzchniego w jaskrawych kolorach, odzienia wierzchniego z sugestywnymi napisami, odzienia wierzchniego przypominającego ubiór militarny, odzienia wierzchniego w zbyt dużych rozmiarach, spodni z dziurami, itp.,
- Wykonawca, w terminie do 3 dni roboczych od daty podpisania umowy, przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia wzory formularzy oraz identyfikatora, Zamawiający, w ciągu kolejnych 3 dni roboczych, zatwierdza w/w dokumenty lub wnosi uwagi. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przedłożenia ostatecznej wersji w/w dokumentów w terminie do 3 dni roboczych od daty zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany ww. terminów w przypadku, gdyby zachowanie któregokolwiek z terminów zagrażało prawidłowej realizacji umowy,
- Wykonawca zapewni identyfikator ankieterowi wraz z jego legitymacyjnym zdjęciem, czytelnym numerem służbowym lub nazwiskiem podczas trwania badania

i miejscem na pieczątkę Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie. Każdy egzemplarz identyfikatora musi zostać opieczętowany i podpisany przez dyrektora jednostki (Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie) 3 dni przed rozpoczęciem badania. Identyfikator upoważnia ankieterów prowadzących badanie do nieodpłatnego przejazdu w trakcie ich realizacji,

- Wykonawca będzie zobowiązany do stworzenia (zgodnych z wymaganiami) i powielenia kart pomiarowych, we własnym zakresie i na własny koszt w liczbie niezbędnej do przeprowadzenia badań. Karty wymagają uzgodnienia z Zamawiającym przed przeprowadzeniem badań,
- w trakcie realizacji badań Wykonawca zobowiązany będzie do przekazywania Zamawiającemu z minimum jednodniowym wyprzedzeniem, drogą elektroniczną, nazwisk lub numerów służbowych osób wyznaczonych do pracy w poszczególnych zadaniach,
- Wykonawca zobowiązany będzie do przekazywania Zamawiającemu kopii oryginalnych wypełnionych kart pomiarowych nie później niż trzy dni robocze po zakończeniu każdego zadania do siedziby Zamawiającego (pokój nr 103, 104 lub 109) w godz. 7.00 –15.00,
- w przypadku gdy Zamawiający uzna, iż karta pomiaru jest nieczytelna Wykonawca zobowiązany przepisać kartę pomiarową w sposób czytelny oraz dostarczyć ją wraz z kartą oryginalną w terminie dwóch dni roboczych.

W przypadku przekazania kart w terminie przekraczającym wymieniony powyżej Zamawiający może uznać badania za niewykonane i zażądać ich ponownej realizacji w wyznaczonym przez siebie nowym terminie.

E.1 Dane dotyczące liczby wozogodzin dla linii objętych badaniami wielkości popytu:

1) w okresie wakacyjnym:
   a) dla dnia powszedniego: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19 i 33,
   łączna liczba wozogodzin: 643:34 h,
   b) dla soboty przed niedzielą handlową: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18 i 19,
   łączna liczba wozogodzin: 383:47 h,
   c) dla soboty przed niedzielą niehandlową: 4, 8 i 16,
   łączna liczba wozogodzin: 125:46 h,
   d) dla niedzieli handlowej: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 19 i 23,
   łączna liczba wozogodzin: 325:26 h,
   e) dla niedzieli niehandlowej: 4, 8, 16,
   łączna liczba wozogodzin: 97:01 h.
2) w okresie szkolnym:
   a) dla dnia powszedniego: 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19 i 33,
   łączna liczba wozogodzin: 657:34 h,
   b) dla soboty przed niedzielą handlową: 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18 i 19,
   łączna liczba wozogodzin: 375:57 h,
   c) dla soboty przed niedzielą niehandlową: 4, 8 i 16,
   łączna liczba wozogodzin: 125:46 h,
   d) dla niedzieli handlowej: 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 19,
   łączna liczba wozogodzin: 315:12 h,
   e) dla niedzieli niehandlowej: 4, 8, 16,
   łączna liczba wozogodzin: 97:01 h.

E.2 Dane dotyczące liczby kursów realizowanych w:

a) dzień powszedni: 1041, w tym pojazdami przegubowymi: 87,

b) sobota przed niedzielą handlową: 600 (bez pojazdów przegubowych),
c) niedziela handlowa: 479 (bez pojazdów przegubowych).

E.3 Dokumenty określające:

a) standardy dotyczące napełnień pojazdów:

- uchwała Nr XI/132/2015 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 25 czerwca 2015 r. w sprawie przyjęcia Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego na lata 2015-2025 dla Miasta Koszalina i gmin ościennych, które zawarły z Gminą Miasto Koszalin porozumienia w zakresie organizacji transportu publicznego,

b) taryfę przewozowa:

- uchwała Nr XXIII/303/2016 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 29 września 2016r.,

c) uprawnienia do ulg i przejazdów bezpłatnych:

- uchwała Rady Miejskiej w Koszalinie Nr IX/98/2011 z dnia 28 kwietnia 2011 r.,
- uchwała nr XXXVI/554/2013 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 24 października 2013 r.,
- uchwała nr XXXVII/572/2013 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 21 listopada 2013 r.,
- uchwała nr XLVIII/683/2014 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 25 września 2014 r,
- uchwała nr XI/133/2015 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 25 czerwca 2015 r.,
- uchwała nr XXIII/303/2016 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 29 września 2016 r.,
- uchwała nr XL/577/2018 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 8 lutego 2018 r.,
- uchwała nr XLVI/663/2018 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 21 czerwca 2018 r.

E.4 Rozkłady jazdy są dostępne na stronie operatora publicznego transportu zbiorowego: http://www.mzk.koszalin.pl/

F.1 Termin realizacji zamówienia:

- termin zakończenia przedmiotu umowy do 03.12.2018 r.