ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
w Koszalinie
ul. Połczyńska 24
75-815 KOSZALIN
tel. 94/311-80-60, fax 94/342-54-19

Zarządzenie Nr 22/18
Dyrektora Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie
z dnia 29 marca 2018 r.

w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej w Zarządzie Dróg i Transportu w Koszalinie

Na podstawie:

- Art. 7 i 30 Regulaminu Organizacyjnego Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie wprowadzonego w życie Zarządzeniem Nr 1/17 Dyrektora Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie z dnia 2 stycznia 2017 r.,
- Zarządzenia Nr 379/1337/17 Prezydenta Miasta Koszalina z dnia 2 stycznia 2017 r. w sprawie udzielenia pełnomocnictwa Dyrektorowi Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie,
- Zarządzenia Prezydenta Miasta Koszalina Nr 673/2098/18 z dnia 19 stycznia 2018 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej w Urzędzie Miejskim oraz w miejskich jednostkach organizacyjnych, **zarządzam co następuje:**

§1. Wprowadzam System Identyfikacji Wizualnej w Zarządzie Dróg i Transportu w Koszalinie w formie księgi znaku, która stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§2. System Identyfikacji Wizualnej należy stosować na :

1. Materiałach promocyjnych i informacyjnych,
2. Nośnikach reklamy zewnętrznej i wewnętrznej,
3. E-reklamach, stronach internetowych, portalach społecznościowych.

§3. Za wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej w Zarządzie Dróg i Transportu w Koszalinie odpowiedzialna jest osoba zatrudniona na stanowisku Informatyka w Dziale Organizacji i Kadr.

§4. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Kierownikowi Działu Organizacji i Kadr.

§5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 5 kwietnia 2018 r.

DYREKTOR
Zarządu Dróg i Transportu w Koszalinie
inż. Ewa Ciszek

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Miasta Koszalina

SPIS TREŚCI

1. Wstęp 5

2. Księga Znaku 6

2.1. Podstawowa wersja znaku 6
2.2. Uzupełniające wersje znaku 7
2.3. Budowa i konstrukcja znaku 8
2.4. Pole ochronne 9
2.5. Minimalne wielkości znaku 10
2.6. Kolorystyka 11
2.7. Wersja monochromatyczna 12
2.8. Alternatywne warianty kolorystyczne 13
2.9. Przedstawianie znaku na tłach 14

3. Identyfikacja wizualna **15**

3.1. Podstawowy krój pisma 15
3.2. Uzupełniający krój pisma 16
3.3. Elementy graficzne 17
3.4. Strefy 18
3.5. Symbole instytucji 19
3.6. Piktogramy 20
3.7. Papier listowy, koperta i wizytówka 21
3.8. Dyplom 22
3.9. Teczka A4 23

4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów 24

4.1. Gradient 26
4.2. Plakat 27
4.3. Prezentacja multimedialna 28
4.4. Ulotka A5 29
4.5. Ulotka DL 30
4.6. Billboard 31
4.7. Banery 32
4.8. Roll-up 33
4.9. Ścianki konferencyjne 34
4.10. Ogłoszenie prasowe i internetowe 35
4.11. E-mail 36
4.12. Zaproszenie 37

1. Wstęp

Miasto to idea. Idea niezwykle złożona, choć niemal każdy jest w stanie zdefiniować ją na swój sposób. Dynamiczny rozwój współczesnych miast wymaga szczegółowego zarządzania ich wizerunkiem i rywalizowania ze sobą o inwestorów, turystów czy mieszkańców.

„Koszalin - Centrum Pomorza" to marka nastawiona na rozwój. Jej ambitne założenia pozwalają na promowanie Koszalina pod kątem jego licznych walorów w każdym z sektorów miejskiej aktywności. Koszalin to miasto proaktywne, kreatywne, dynamiczne i obywatelskie. Te główne cechy specyficznej miejskiej tożsamości oraz koncepcja marki oparta na jasnych i czytelnych wartościach potrzebują również wsparcia wizualnego w komunikacji.

Zaprojektowane logo Koszalina podkreśla miejsce, w którym znajduje się miasto - nie tylko w wymiarze geograficznym, ale również w wymiarze potencjału jakim włada. To "pomorskość" i "centralność" ze wszystkimi ich pochodnymi. Znak jest prosty w formie i nowoczesny, a jego linie tworzą bazę do budowania ekspresyjnych miejskich komunikatów.

Najważniejsze cechy nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej to prostota w aplikacji oraz elastyczność. System został pomyślany w taki sposób, aby każdy podmiot spośród licznego grona interesariuszy, mógł z niego czerpać, stając się ambasadorem i współtwórcą marki "Koszalin - Centrum Pomorza".

Zasady konstruowania materiałów komunikacyjnych i promocyjnych miasta określone w niniejszej Księdze pełnią rolę wskazówek w dalszym rozwijaniu marki. Stworzyliśmy je, by wyznaczyć kierunek koncepcji projektów i ułatwić zadanie spójnego budowania marki Koszalina, dlatego prosimy traktować zawarte tu wytyczne jako inspiracje do dalszego rozwoju całego systemu identyfikacji wizualnej.

Koszalin to wyjątkowe miejsce, dlatego warto pokazać je z dumą.





sygnet

logotyp



logo



Podstawową wersją znaku jest wersja pełnokolorowa z hasłem „Centrum Pomorza". Hasło występuje również w wersji angielskiej „Centre of Pomerania". Wszystkie zasady z niniejszej Księgi Identyfikacji Wizualnej mają odniesienie analogicznie do obu wersji językowych.

Pliki: RIO_KOSZALIN_LOGO_CLAIM_KOLOR.*
RIO_KOSZALIN_LOGO_ANG_KOLOR.*





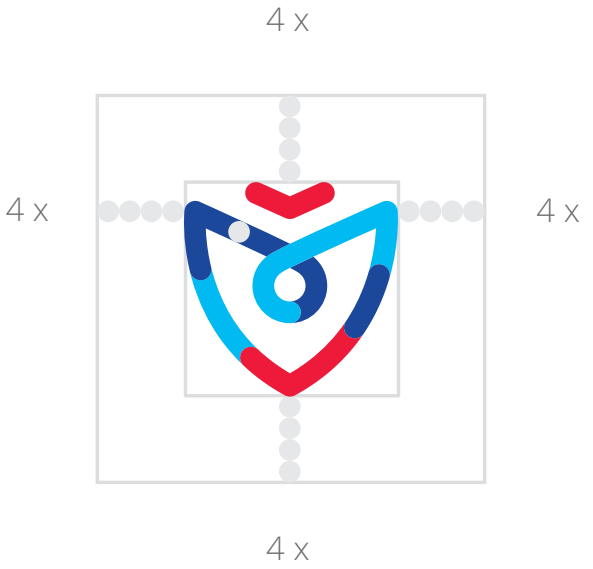
Uzupełniającymi wersjami znaku są logo bez hasła oraz sygnet.

Pliki: RIO_KOSZALIN_LOGO_BEZ_CLAIM_KOLOR.*
RIO_KOSZALIN_SYGNET_KOLOR.*



Znak składa się z sygnetu (znaku graficznego) oraz logotypu „Koszalin Centrum Pomorza". Konstrukcja znaku oparta jest o siatkę, w której zarówno szerokość jak i wysokość sygnetu to 10x, gdzie „x" to grubość linii sygnetu. Szerokość logotypu to $24^{1/2}$x. Dopuszczalne jest stosowanie samego sygnetu w sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnej wersji znaku (z logotypem).





Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe. Minimalne pole ochronne jest definiowane wartością 4x, gdzie „x" to grubość linii sygnetu.

Druk		Internet	
	9 mm		26 px
	9 mm		26 px
	6 mm		17 px
	5 mm		11 px

Budując rozpoznawalną identyfikację wizualną stawiamy na czytelność. Aby ją zachować nie należy przedstawiać znaku w mniejszej niż zalecane wielkości.

W przypadku logo Koszalina minimalna wysokość znaku do druku to:
- wersja z hasłem - 9 mm
- wersja bez hasła - 6 mm
- sygnet - 5 mm

Minimalna wysokość znaku na potrzeby Internetu to:
- wersja z hasłem - 26 px
- wersja bez hasła - 17 px
- sygnet - 11 px

CMYK:	100, 88, 0, 0
RGB:	30, 66, 154
PANTONE:	2736 C
RAL:	5017
WEB:	#1E429A

CMYK:	80, 0, 0, 0
RGB:	0, 184, 241
PANTONE:	Process Cyan C
RAL:	5012
WEB:	#00B8F1

CMYK:	0, 100, 80, 0
RGB:	236, 26, 59
PANTONE:	711 C
RAL:	3028
WEB:	#EC1A3B

Przedstawione powyżej kolory są podstawowymi barwami występującymi w logo i identyfikacji wizualnej Koszalina. Paleta jest oparta na trzech kolorach: ciemnoniebieskim, jasnoniebieskim oraz czerwonym. Wszystkie zostały określone w skalach kolorystycznych: CMYK, RGB, Pantone, RAL oraz Web. Inspiracją do ich nadania były barwy występujące w herbie Koszalina.



W szczególnych przypadkach (kiedy nie jest możliwe stosowanie logo w wersji pełnokolorowej) dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej. Może on wystąpić w wersji czarnej na białym tle lub białej na czarnym tle - obie z zachowaniem zasad pola ochronnego. Dodatkowym wariantem monochromatycznym jest znak w wersji szarej (30% czerni).

Pliki: RIO_KOSZALIN_LOGO_CLAIM_MONO.*
RIO_KOSZALIN_LOGO_ANG_MONO.*
RIO_KOSZALIN_LOGO_BEZ_CLAIM_MONO.*
RIO_KOSZALIN_SYGNET_MONO.*



Alternatywną wersją logo do stosowania na tle jest znak w kolorze ciemnoniebieskim z palety podstawowej. Logo może występować na jednolitym tle. Dopuszczalne tła dla znaku to biały oraz jasnoniebieski i ciemnoniebieski z palety podstawowej. W pozostałych przypadkach należy stosować tło w postaci adekwatnej fotografii. Zasady stosowania znaku na fotografiach zostały określone na kolejnej stronie.









Wersja pełnokolorowa znaku może być przedstawiana wyłącznie na jasnych tłach (fotografiach), na których nie występują elementy mogące zakłócić czytelność znaku. Na pozostałych fotografiach należy stosować wersję jednokolorową - ciemnoniebieską lub białą, tak, aby zachować czytelność znaku.

OpenSans Light

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OpenSans Regular

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OpenSans SemiBold

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OpenSans Bold

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OpenSans ExtraBold

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Zastosowanie właściwego kroju pisma decyduje o spójności identyfikacji wizualnej. W przypadku identyfikacji wizualnej Miasta Koszalina sugerowaną rodziną krojów pisma jest font Open Sans w odmianach wskazanych powyżej. Krój można pobrać bezpłatnie: https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans

Pliki: OpenSans-Light.ttf
OpenSans-Regular.ttf
OpenSans-Semibold.ttf
OpenSans-Bold.ttf
OpenSans-Extrabold.ttf

Segoe UI Light

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

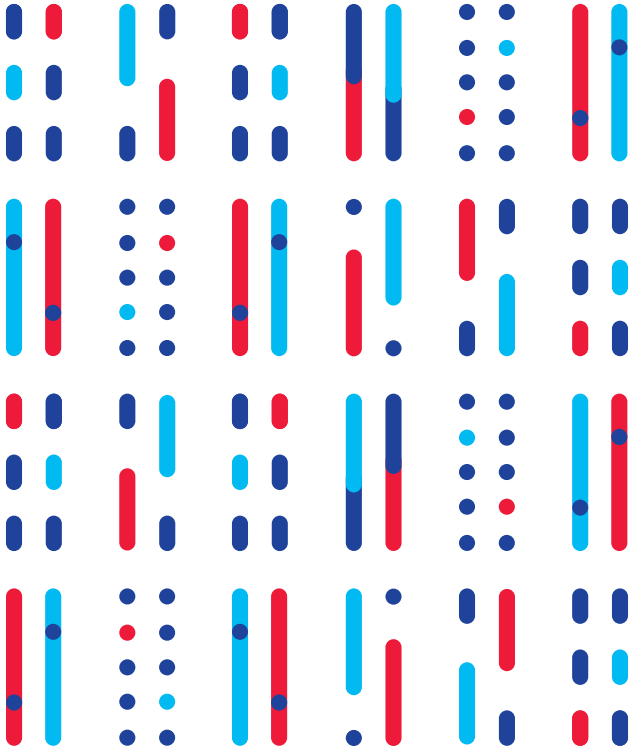
Segoe UI Bold

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Uzupełniającym krojem pisma wykorzystywanym do użytku biurowego (np. w prezentacjach lub papierze listowym) jest systemowy font Segoe UI w wersjach Light oraz Bold.

Pliki: segoeui.ttf
segoeuib.ttf

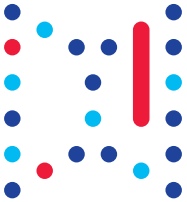


Na potrzeby identyfikacji wizualnej zaprojektowano zestaw elementów graficznych towarzyszących tworzonym materiałom promocyjnym. Elementy graficzne utrzymane są w kolorystyce podstawowej i wynikają z linii budujących sygnet znaku podstawowego oraz oznaczenia miejskich obszarów działalności wymienionych w dalszej części Księgi.

Pliki: RIO_KOSZALIN_ELEMENTY_GRAFICZNE_08-12-17.pdf



Kultura i dziedzictwo



Edukacja i nauka



Infrastruktura i gospodarka



Turystyka, sport i rekreacja



Wspólnota i styl życia

Aby ułatwić odbiór komunikatów budowanych w ramach identyfikacji wizualnej, wyodrębniono 5 podstawowych obszarów funkcjonowania miasta. Dzięki temu zabiegowi każda miejska informacja może zostać przedstawiona w oparciu o pewną kategorię i łatwiej trafi do adresata. Wydzielone obszary tematyczne to: Kultura i dziedzictwo, Turystyka, sport i rekreacja, Edukacja i nauka, Infrastruktura i gospodarka, Wspólnota i styl życia. Każdemu z tych obszarów został nadany unikalny znak graficzny, który w komunikacji pełni rolę znacznika występującego na materiałach promocyjnych związanych z danym tematem.

Pliki: RIO_KOSZALIN_STREFY_08-12-17.pdf



Przy projektowaniu logo jednostek organizacyjnych Koszalina oraz innych instytucji należy stosować podstawowe zasady, zapewniające spójność z identyfikacją wizualną.

- Kolorystyka logo jednostek powinna być spójna z podstawową paletą kolorystyczną zawartą w niniejszej Księdze.
- Grubość linii tworzących sygnet musi być analogiczna do grubości linii tworzących sygnet podstawowego znaku.
- Proporcje znaku (sygnet + logotyp) powinny zachowywać zasady określone na powyższych grafikach.
- Podstawowe zasady dotyczące pól ochronnych, stosowania wersji monochromatycznych, czy logo na tle mają zastosowanie analogicznie jak w przypadku znaku podstawowego.
- Dopuszczalne jest tworzenie logo jednostek miejskich w wersji nazwy pełnej oraz nazwy skróconej.

Pliki: RIO_KOSZALIN_INSTYTUCJE_08-12-17.pdf


Toaleta męska


Toaleta damska


Toaleta dla os. niepełnosprawnych


Toaleta męska
i dla os. niepełnosprawnych


Toaleta damska
i dla os. niepełnosprawnych


Toaleta męska, damska
i dla os. niepełnosprawnych


Handel


Rower


Autobus


Uczelnie


Oświata


Biblioteka


Zdrowie


Sport


Zabytek


Instytucja


Muzeum

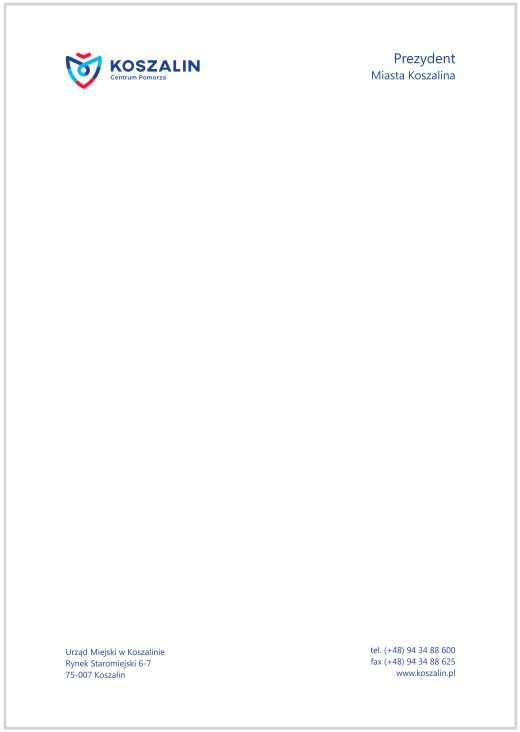

Kultura


Przyroda


Rekreacja

W ramach Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Koszalina został zaprojektowany zestaw piktogramów stosowanych w różnych sytuacjach. Katalog piktogramów nie jest zamknięty, dopuszcza się tworzenie kolejnych znaków, pod warunkiem zachowania spójności graficznej z elementami już istniejącymi.

Pliki: RIO_KOSZALIN_PIKTOGRAMY_08-12-17.pdf







Powyżej zaprezentowane są obowiązujące wzory akcydensów. Każdy z akcydensów został zaprojektowany w dwóch wariantach, do stosowania w zależności od sytuacji, której wymaga: wersja z logo, bez logo lub wersja z herbem. Wersje do druku dostępne są w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwami plików poniżej).

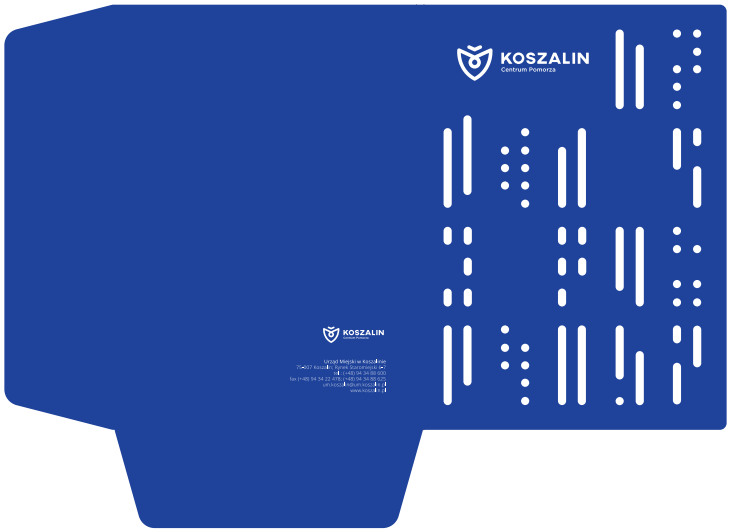
Pliki: RIO_PAPIER_LIST_1_08-12-17_1.pdf
RIO_PAPIER_LIST_1_08-12-17_2.pdf
RIO_PAPIER_LIST_3_08-12-17.pdf
RIO_WIZYTOWKI_1_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_KOPERTA_A4_08-12-17.pdf



Wzór dyplomu w formacie A4. Wersja do edycji i druku dostępna jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej).

Pliki: RIO_KOSZALIN_DYPLOM_08-12-17.pdf





Dwa wzory teczek urzędowych i promocyjnych w formacie A4. Wersje do druku dostępne są w załącznikach do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwami plików poniżej).

Pliki: RIO_KOSZALIN_TECZKA_A4_3_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_TECZKA_A4_1_08-12-17.pdf

4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów

Key visual to tak zwany klucz, z którego należy korzystać, motyw przewodni, zbiór zasad pomagających konstruować spójne materiały promocyjne oraz użytkowe.

Dla zachowania spójności zaleca się jak najdokładniejsze przestrzeganie przedstawionych w tym rozdziale zasad, w tym korzystanie z kolorów oraz czcionek opisanych na wcześniejszych stronach Księgi.

Jako elementy graficzne w projektach możemy wykorzystywać znaki charakterystyczne dla stref działalności miasta wymienionych na stronie 18 oraz elementy wzoru graficznego określonego na stronie 17.

tło



CMYK: 100, 88, 0, 0

RGB: 30, 66, 154

gradient





przezroczystość: 0

gradient + tło



CMYK: 100, 98, 35, 48

RGB: 22, 20, 68

100 %

W komunikacji wizualnej przy tworzeniu materiałów komunikacyjnych (plakatów, prezentacji, itp.) wykorzystywany jest gradient. Podstawowe zasady jego stosowania, to przejście tonalne z pełnej barwy do przezroczystości 100% w kierunku od dołu ku górze. Zasady jego tworzenia oraz kolorystykę ujęto powyżej. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.





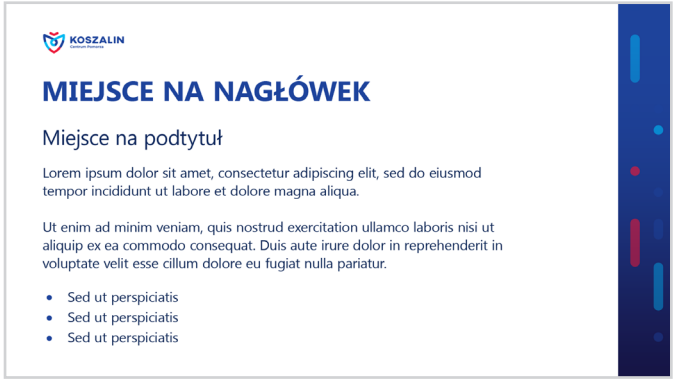


Przykładowy layout plakatu promocyjnego i informacyjnego z zastosowaniem zasad konstrukcji materiałów wizualnych - gradientu, elementów graficznych i czcionek. Szerokość elementu graficznego wyznacza bezpieczne marginesy dla umieszczenia tekstów. Zaleca się umieszczanie tekstów poczynając od lewej strony layoutu. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_PLAKAT_1_08-12-17.pdf







Wzór prezentacji multimedialnej wraz z sugerowanym rozmieszczeniem podstawowych elementów - tekstów i zdjęć. Plik do edycji i wykorzystania dostępny jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej). Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądy wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_PREZENTACJA_08-12-17.pptx





Przykładowy layout ulotki dwustronnej A5 z zastosowaniem zasad konstrukcji materiałów wizualnych - gradientu, elementów graficznych i czcionek. Szerokość elementu graficznego wyznacza bezpieczne marginesy dla umieszczenia tekstów. Zaleca się umieszczanie tekstów poczynając od lewej strony layoutu. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_ULOTKA_A5-A4_01_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_ULOTKA_A5-A4_02_08-12-17.pdf





Przykładowy layout ulotki dwustronnej DL z zastosowaniem zasad konstrukcji materiałów wizualnych - gradientu, elementów graficznych i czcionek. Szerokość elementu graficznego wyznacza bezpieczne marginesy dla umieszczenia tekstów. Zaleca się umieszczanie tekstów poczynając od lewej strony layoutu. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_ULOTKA_DL_01_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_ULOTKA_DL_02_08-12-17.pdf



Billboard (504 cm x 238 cm). Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

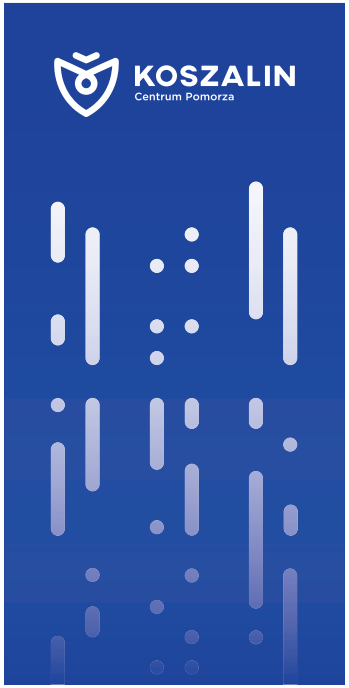
Pliki: RIO_KOSZALIN_BILLBOARD_08-12-17.pdf

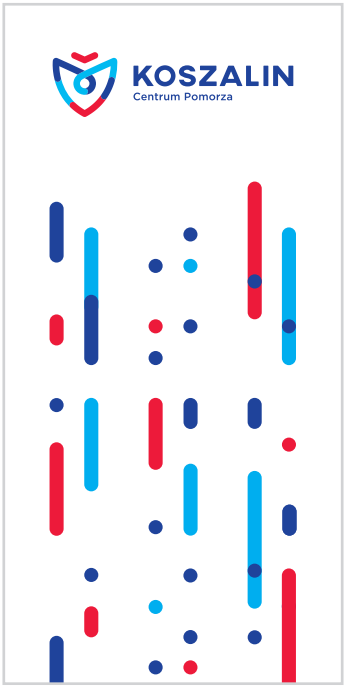


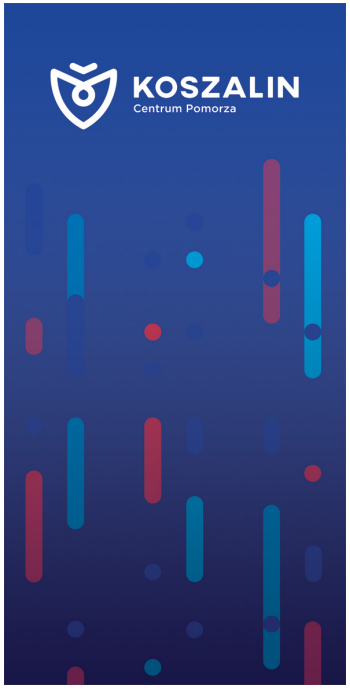


Baner (200 cm x 100 cm) w dwóch wersjach kolorystycznych. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_BANER_08-12-17.pdf







Roll-up (100 cm x 200 cm) w trzech wersjach. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_ROLL-UP_1_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_ROLL-UP_1_08-12-17.pdf







Pliki do druku powyższych wzorów w formatach 320 x 210 mm oraz 366,5 x 224 cm dostępne są w załącznikach do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwami plików poniżej). Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_SCIANKI_01_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_SCIANKI_02_08-12-17.pdf





Wzory ogłoszeń do prasy i internetu. Podstawowym elementem graficznym jest ramka w podstawowych kolorach określonych w Księdze. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO_KOSZALIN_OGLOSZENIE_08-12-17.pdf
RIO_KOSZALIN_POST_08-12-17.pdf



Wzór e-maila urzędowego. Wersja do wdrożenia dostępna jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej).

Pliki: RIO_KOSZALIN_STOPKA_PROJEKT_08-12-17.pdf



Wzór zaproszenia DL. Wersja do edycji i druku dostępna jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej).

Pliki: RIO_KOSZALIN_ZAPROSZENIE_08-12-17.pdf

Do wszystkich osób, firm i podmiotów zaangażowanych
w projektowanie materiałów graficznych dla Miasta Koszalina.

W celu zachowania spójności komunikacji wizualnej prosimy o stosowanie zasad opisanych w niniejszej Księdze Identyfikacji Wizualnej. W razie pytań lub wątpliwości mogą Państwo kontaktować się z Wydziałem Promocji i Współpracy Zagranicznej Urzędu Miejskiego w Koszalinie:
tel. (+48) 94 348 86 08
lub z Agencją Rio Creativo
biuro@riocreativo.pl
+48 59 307 00 06

Rio Creativo 2017
www.riocreativo.pl